

# رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة stc

بسم الله الرحمن الرحيم،

المساهمون الكرام،

بينما نتأمل عاماً آخر من التقدم الهائل، نشعر بفخر كبير برحلة مجموعة stc نحو أن تصبح قوة رقمية عالمية في عام 2024م، لم نحقق فقط أداءً مالياً قياسيًّا، بل عززنا أيضاً برامجنا الاستراتيجية، وحددنا أولويات واضحة للمستقبل، ودفعنا حدود الابتكار، والتميز في الخدمات والأداء التشغيلي.

كما نشيد بالأداء المميز للمجموعة ونتائجها المالية خلال العام 2024م، والذي كان انعكاساً لأداء الشركات التابعة للمجموعة والتي حققت نمواً في أعمالها بنسبة 16% وتطبيق برنامج كفاءة الانفاق والذي كان له دور محوري في تعزيز الأداء المالي، وسوف تواصل المجموعة تبنيه كجزء من ثقافتها، مؤكداً أن هذه النتائج تعكس نجاح مجموعة stc بتنفيذ استراتيجيتها وتحقيق أهدافها وخططها المالية والتشغيلية.

كما كان لتركيز stc على رعاية الابتكار وتحسين تجربة العملاء دور أساسي لتعزيز النمو المستدام مما ساهم في الأداء المميز خلال عام 2024م، حيث حققت المجموعة نمواً في الإيرادات بنسبة 5.7% والربح التشغيلي بنسبة 9.6%، ونمو صافي الربح بنسبة 85.7%، علماً أنه في حال استبعاد البنود غير المتكررة فإن المجموعة تكون حققت نمو في صافي الربح بنسبة 13%.

وفي ضوء النتائج المالية المتميزة التي حققتها المجموعة في عام 2024م، أوصى مجلس إدارة stc بتوزيع أرباح نقدية إضافية عن العام المالي 2024م بمقدار 2 ٪ للسهم وبما يعادل 10 ٪ مليار، بالإضافة إلى التوزيعات المعتمدة في سياسة الشركة والتي تم تفعيلها من الربع الرابع من عام 2024م. وبذلك يكون مجموع التوزيعات النقدية عن عام 2024م 3.75 ٪ للسهم، وتعكس هذه السياسة سعي المجموعة الدائم لتعظيم وتعزيز عوائد المستثمرين.

## تعزيز أعمالنا الأساسية وتوسيع البنية التحتية الرقمية

تبقى أعمال الاتصالات الأساسية حجر الأساس لنجاحنا هذا العام محققين نمواً قوياً عبر القطاعات الرئيسية، لا سيما في أسواق الأفراد والنواقل والمشغلين، وفي الوقت ذاته أحرزنا تقدماً كبيراً في توسيع البنية التحتية الرقمية، من خلال تسريع نشر الألياف البصرية، وتوسيع نشر تغطية شبكة الجيل الخامس (5G)، وزيادة سعة مراكز البيانات – وهي خطوة أساسية لتحقيق رؤيتنا لعالم رقمي متكامل.

كما نقوم بدمج التقنيات المتطورة في شبكاتنا، حيث قمنا بتبني تقنيات التشغيل الآلي للشبكة المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي خلال موسم الحج الماضي والتي أظهرت قدرتنا على إدارة الأحداث واسعة النطاق، مما ضمن اتصالاً سلساً للملايين من الحجاج. علاوةً على ذلك، ساهمت تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين استهلاك الطاقة بنسبة 13% في شبكات الجيل الرابع والخامس، ساهم في توفير 36 مليون كيلوواط/ساعة، والذي يعكس التزامنا بالاستدامة والكفاءة التشغيلية.

كما جسدت stc توجهها الاستراتيجي نحو الابتكار في البنية التحتية الرقمية بإطلاق مشروع لبناء بنية تحتية رقمية لمركز وطني متطور وآمن بأعلى مستويات الحماية بقيمة 32.64 ٪ مليار حيث يعد العقد الأكبر من نوعه، بالإضافة لتوقيع شراكات استراتيجية، منها اتفاقية مع شركة الدرعية لتصميم وبناء وتشغيل بنية تحتية للمرحلة الثانية من مشروعها، وشراكة مع شركة تطوير المربع الجديد لدعم تنفيذ مشاريع الاتصالات وتقنية المعلومات فيه، هذه الشراكات تؤكد التزام stc بالتحول الرقمي في المشاريع الكبرى بالمملكة ودورها في هذا المجال.

## ما بعد الاتصال: توسيع خدماتنا الرقمية

إلى جانب أعمالنا الأساسية، واصلنا التوسع في الأسواق الرقمية عالية النمو، مقدمين خدمات متطورة تتجاوز نطاق الاتصالات التقليدية، مما أسهم في تنمية وإثراء مشاريعنا الحالية، وزيادة حصتنا السوقية وإطلاق حلول متطورة بشكل متزايد بالإضافة إلى ذلك، عززنا تطوير مفاهيم رقمية جديدة ستشكل مستقبل محفظتنا.

حيث تم إطلاق STC Bank الرقمي بعد الحصول على موافقة البنك المركزي السعودي، ليشكل بذلك خطوة نوعية في تقديم حلول مالية مبتكرة تدعم الأفراد والأعمال، وتعزز من رقمته القطاع المالي.

وقد تجسد هذا الالتزام أيضاً من خلال شراكتنا مع شركة سيسكو كراع لكأس العالم للرياضات الإلكترونية في الرياض، حيث قمنا ببث البطولة مباشرة عبر "stc tv" إلى أكثر من 500 مليون مشاهد حول العالم مما يعكس ريادةنا التقنية وترسيخ إمكانات stc في صميم التحول الرقمي.

## تعزيز النمو عبر الاستثمارات الاستراتيجية

كانت استراتيجيتنا للنمو عاملاً حاسماً في توسيع نطاقنا وقدراتنا العالمية، حيث حصلنا على موافقة مجلس الوزراء الإسباني لزيادة حقوق تصويتنا في شركة "تليفونيكا" إلى 9.97%، مما مكّننا من ترشيح ممثل في مجلس الإدارة. كما أكملنا بيع 51% من شركة توال "TAWAL" إلى صندوق الاستثمارات العامة (PIF) لتأسيس أكبر شركة أبراج اتصالات في المنطقة، بالإضافة إلى ذلك، ومن خلال إحدى شركاتنا التابعة "center3" استحوزنا على "CMC Networks"، مما فتح لنا أسواقاً جديدة وعزز من توسعنا الدولي.

إلى جانب الاستحواذات، نظل ملتزمين بدعم الابتكار وريادة الأعمال، حيث يواصل tali ventures صندوقنا الاستثماري للابتكار وبقية أكثر من 1 ٪ مليار، قيادة الاستثمارات الاستراتيجية في الفرص

احتلت علامتنا التجارية المرتبة التاسعة عالمياً في قطاع الاتصالات، والمركز 136 ضمن قائمة Global 500 وفقاً لـ Brand Finance، وقد ارتفعت قيمة سمّة stc التجارية بنسبة 16% لتصل إلى 60.4 ٪ مليار، لتحافظ بذلك على مكانتها كأكبر علامة تجارية في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط.

الرقمية عالية النمو. وكان من أبرزها الاستحواذ على حصة 12.5% في NorthLadder، وهي منصة رائدة لاستبدال الأجهزة، مما يعزز رؤيتنا لنظام رقمي متكامل.

باعتبارها الممكن الرقمي الرائد في المنطقة، تواصل حاضنة InspireU دعم الجيل القادم من رواد الأعمال الرقميين. ففي عام 2024م، تم تخريج 44 شركة ناشئة محلية ودولية من InspireU، ليصل العدد الإجمالي إلى أكثر من 110 شركات ناشئة في مجالات متنوعة، مع استثمارات تجاوزت 1 ٪ مليار وقيمة سوقية مجمعة تزيد عن 12 ٪ مليار، وتلعب InspireU دوراً محورياً في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والتقنيات المالية والخدمات اللوجستية وغيرها.

محلياً، نعمل على تعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كمركز للابتكار الرقمي من خلال colab الذراع الاستثمارية لبناء المشاريع داخل المجموعة. فتم تصميم colab لمعالجة الفجوات في الأسواق المحلية والإقليمية، حيث تتولى ابتكار مشاريع جديدة في مجالات ناشئة مثل الميتافيرس والمدن الذكية. من خلال دعم الابتكار المحلي، وتسعى colab إلى وضع المملكة العربية السعودية في طليعة الاقتصاد الرقمي العالمي.

## بناء منظمة مستقبلية ومستدامة

تظل مجموعة stc ملتزمة ببناء منظمة مرنة وفعالة وقادرة على مواجهة تحديات المستقبل. من خلال تحسين العمليات وتوسيع الخدمات المشتركة، فقد حققنا كفاءة قياسية في التكاليف، مع الاستمرار في الاستثمار وتطوير المواهب - محافظين على نسبة سعودة تقارب 90%، وتقديم أكثر من 270,000 ساعة تدريبية لموظفينا.

كما حظيت جهودنا في الاستدامة باعتراف عالمي، حيث تم ترقيّة التصنيف من BB إلى BBB من قبل مؤشر MSCI ESG للسنة الثانية على التوالي، وهو انعكاس لالتزامنا المستمر بالمسؤولية البيئية والحوكمة المؤسسية.

عالمياً، وصلت مكانة علامتنا التجارية إلى مستويات جديدة، فقد احتلت stc المرتبة التاسعة عالمياً في قطاع الاتصالات، والمركز 136 ضمن قائمة Global 500 وفقاً لـ Brand Finance، وقد ارتفعت قيمة سمته التجارية بنسبة 16% لتصل إلى 60.4 ٪ مليار، مما يجعل stc أكبر علامة تجارية في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط. وبكونها أول علامة تجارية استهلاكية من الشرق الأوسط تدخل ضمن أفضل 150 علامة تجارية عالمياً، يعكس هذا الإنجاز تأثيرنا المتزايد على الساحة الدولية.



كما حققت stc نمواً كبيراً في نسبة المحتوى المحلي، حيث بلغت 44.32% في عام 2024م بإجمالي إنفاق تجاوز 16 ٪ مليار. ويعكس هذا الإنجاز التزام stc بالمساهمة في تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات المحلي وخلق نمو اقتصادي مستدام.

## نظرة إلى المستقبل نحو نمو غير مسبوق

مع توجهنا نحو عام 2025م، نشعر بفخر كبير بإنجازاتنا وتفاؤل هائل بالفرص القادمة. ويظل تركيزنا الاستراتيجي واضحاً على تعزيز ريادةنا السوقية من خلال الحفاظ على حصتنا القوية في السوق وتقديم تجارب عملاء استثنائية، والاستفادة من فرص البنية التحتية من خلال توسيع أصولنا الرقمية وتعظيم قيمتها بالإضافة إلى تعزيز محفظتنا الرقمية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من خلال توسيع المشاريع الحالية واستكشاف فرص جديدة.

وبالدعم المتواصل من مجلس الإدارة والمساهمين والمستثمرين والزلاء، نحن على استعداد لاقتناص فرص جديدة ومواصلة تطوير المستقبل الرقمي.

## رسالة شكر وتقدير

مع اختتام عام 2024م، أود أن أعبر عن خالص امتناني لمجلس الإدارة والمساهمين والمستثمرين على ثقتهم ودعمهم المستمر. كما أقدم خالص تقديري لقيادة وطننا، التي تلهمنا برؤيتها لنعيد تعريف حدود الممكن.

معاً، نحن لا نقود التقدم فحسب - بل نشكل مستقبل الاقتصاد الرقمي العالمي.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

## عليان بن محمد الوتيد

الرئيس التنفيذي لمجموعة stc