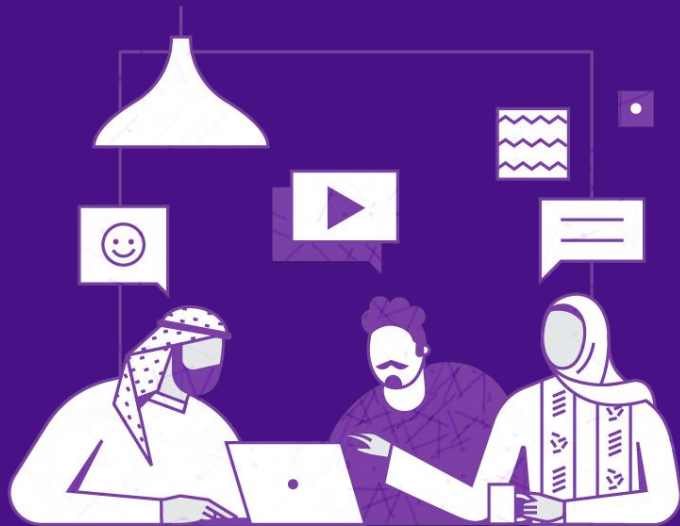




عرض النتائج المالية

علاقات المستثمرين
للربع الأول لعام 2022

1.	نظرة عامة على الاستراتيجية
2.	نظرة عامة على الشركة
3.	الأداء المالي



1. نظرة عامة على الاستراتيجية

stc

ت توسّع في الحجم والنطاق

← التوسع في محاور النمو المختارة من الخدمات الرقمية والأساسية

ج جَدّد التجربة

← تشويق العملاء بتجربة سلسلة ذات طابع شخصي، آمنة
← أن نكون الشريك الموثوق للأعمال في المنطقة

تجرباً

ر رَقِمْ stc

← غرس الفكر الرقمي و تنمية القدرات الرقمية والتحليلية
← شركة تقنية مرنة تتبنى طرق ومنهجيات جديدة للعمل

أ أسرع من الأداء

← زيادة عوائد المساهمين عن طريق رفع كفاءة التكاليف وتحقيق
الدخل من الأصول
← ربط أسواقنا من خلال تقنيات الجيل القادم الرائدة والعروض الرقمية
← أن نكون قدوة للاستدامة و حوكمة الشركات
← قيادة التغيير الثقافي على مستوى الشركة و ان نكون الاختيار الأول
لأفضل المواهب الرقمية

عناصر استراتيجية stc :

◀ قيادة السوق في الخدمات الرقمية والحلول
الإبداعية

◀ دفع الكفاءات من خلال التحول الرقمي

◀ رقمنة العمليات والعمليات الداخلية ومحرك
التسليم والنهج التجاري

◀ غرس ثقافة التغيير

◀ تنمية قطاع الأعمال مع القطاعات الحكومية
والشركات الصغيرة والمتوسطة

◀ قيادة التقدم التكنولوجي وتوفير أفضل منصة
اتصال

- ▶ رفع ترتيبنا في مؤشر مسح الحكومة الإلكترونية من موقعنا الحالي البالغ 36 لنكون من بين الدول الخمس الأولى ؛
- ▶ زيادة مساهمة القطاع الخاص من 40% إلى 65% من الناتج المحلي الإجمالي؛
- ▶ زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة من 22% إلى 30% ؛
- ▶ الانتقال من مكانتنا الحالية كتاسع عشر أكبر اقتصاد في العالم إلى أعلى 15؛
- ▶ خفض معدل البطالة من 11.6% إلى 7%؛
- ▶ زيادة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35%؛
- ▶ زيادة قدرتنا على استقبال المعتمرين من 8 مليون إلى 30 مليون كل عام.



A man with dark hair and a beard, wearing a white button-down shirt, is leaning over a dark, reflective surface. He is looking down at his right hand, which is pointing at a small, glowing point on the surface. The background is dark and out of focus, with a bright light source visible on the right side. A semi-transparent purple banner with a red square on the left is overlaid on the right side of the image.

2. نظرة عامة على الشركة

stc توقع اتفاقية
شراكة مع صندوق
الاستثمارات العامة
لإنشاء شركة
متخصصة في مجال
إنترنت الأشياء

إنشاء شركة
جديدة بين
stc & PIF

مارس

أعلنت توال عن دخولها
للسوق الباكستاني من
خلال استحواذها
المحتمل على شركة
"أول تيليكوم".

TAWAL
في باكستان

فبراير

stc تدشن مركزا
للبيانات في جدة

دشنت stc مركز
البيانات الجديد في
جدة وذلك ضمن
المرحلة الثالثة من
مشروع مراكز البيانات

أعلنت stc
مبادرة إنشاء مركز
رقمي رئيسي
لمنطقة MENA Hub
الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا
باستثمار بلغت قيمته 1
مليار دولار

إطلاق
MENA Hub

يناير

بلغت قيمة
علامة stc
التجارية 10.6
مليار دولار
أمريكي

تم تصنيف stc على
أنها العلامة التجارية
الأكثر قيمة بين
شركات الاتصالات في
المنطقة وفقًا لـ
Brand Finance

الضوء على الأعمال

✓ أعلنت stc وشركة مايكروسوفت العربية عن توقيع مذكرة تفاهم للتعاون في مجالات الابتكار واستراتيجيات تطوير الأنظمة الرقمية ويشمل التعاون تطوير منصة رقمية MEC توفر خدمات الجيل الخامس القائمة على الاتصالات السحابية وتطوير تطبيقات ونماذج أعمال جديدة .

✓ أعلنت stc عن إطلاق مبادرتها مع Huawei لخدمة FTTR (أف تي آر - الألياف إلى الغرفة) الأولى تجارياً من السوق العالمية الرائدة في الصين، وجاء ذلك خلال مؤتمر الجوال العالمي في برشلونة MWC 2022 وحددت stc وشركة هواوي السعودية كسوق محتمل لهذه الخدمة حيث تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للمملكة ومبادرة الرياض الأولى في تصنيف السرعة عالمياً.

✓ أعلنت stc play عن إطلاق شراكتها مع فريق "باور" للرياضة الإلكترونية، الذي يعد من أكثر الفرق نمواً ونجاحاً على مستوى الرياضات الإلكترونية. وتعزز هذه الشراكة التزام stc play بأن تكون المحرك الرائد لتمكين والتحول في صناعة الألعاب بالاستفادة من إمكانيات الشركة وتوظيفها في دعم منظمي فريق "باور" من لاعبين محترفين وصنّاع محتوى، لتحقيق إنجازات أكبر بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 .

✓ تم تسمية stc على أنها العلامة التجارية الأعلى قيمة في مجال الاتصالات في الشرق الأوسط، حيث ارتفعت قيمة علامتها التجارية بنسبة 16% لتصل إلى 10.6 مليار دولار أمريكي. وكانت stc العلامة التجارية الأسرع نموًا في المنطقة وفقاً لـ Brand Finance Global 500، مع زيادة في قيمة العلامة التجارية بنسبة 32% خلال العامين الماضيين.

✓ دشنت stc مركز البيانات الجديد في جدة وذلك ضمن المرحلة الثالثة من مشروع مراكز البيانات. هذه الخطوة تأتي بهدف توسيع نطاق إمكانيات الشركة وقدراتها وتسريع تنفيذ أهداف التحول الرقمي للمملكة من خلال عملية توزيع البيانات التي تتميز بالمرونة والمستوى العالمي.

✓ أعلنت stc تخطي الاستثمارات التي حصل عليها رواد الأعمال في برنامج InspireU لسقف الـ 500 مليون ريال في إطار دعم وتطوير منظومة ريادة الأعمال وتعزيز الاقتصاد الرقمي، جاء ذلك خلال الاحتفال بتخريج الدفعتين السابعة والثامنة من برنامج InspireU والذي عرضت خلاله المشاريع المحتضنة البالغ عددها 20 مشروعاً مع استعراض أبرز إنجازاتها.

✓ أعلنت stc عن إطلاق مبادرة إنشاء مركز رقمي رئيسي MENA Hub لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا باستثمار بلغت قيمته 1 مليار دولار، كتأكيد لريادة المملكة العربية السعودية بقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بالمنطقة والإمكانيات الكبيرة التي تمتلكها stc كأكبر شركة اتصالات بمنطقة الشرق الأوسط.

✓ أعلنت stc عن توقيع اتفاقية شراكة مع صندوق الاستثمارات العامة لإنشاء شركة ذات مسؤولية محدودة والمتخصصة في مجال إنترنت الأشياء، وهو ما يتماشى مع النمو المتوقع والطلب المتزايد على خدمات ومنتجات إنترنت الأشياء، ويتوافق كذلك مع استراتيجية النمو للشركة، ومع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 لوطن متصل.

✓ أعلنت توال، إحدى شركات مجموعة stc الرائدة في مجال البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، عن توسع نطاق أعمالها دولياً من خلال عملية الاستحواذ المحتمل على شركة الأبراج الباكستانية "أول تيليكوم".

← وحدات الأعمال

وحدة قطاع الأعمال

واصل قطاع الأعمال قدرته على زيادة إيراداته حيث حقق نمواً في الإيرادات قدره **16.3%**، ويعود ذلك للطلب القوي من القطاعين العام والخاص على المنتجات والخدمات المبتكرة وقدرة الشركة على تلبية المتطلبات المختلفة لعملائها.

وحدة قطاع الأفراد

ارتفعت إيرادات قطاع الأفراد بنسبة **5.9%** مدعومة بالنمو في كل من قاعدة مشتركي الألياف البصرية بنسبة **4.4%** وقاعدة مشتركي النفاذ اللاسلكي الثابت بنسبة **8.3%** والخطوط العاملة بنسبة **4.6%**.

وحدة قطاع النواقل والمشغلين

ساهم قطاع النواقل والمشغلين بشكل إيجابي في أداء الشركة، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة **7.8%** مدعومة بارتفاع إيرادات العمليات الدولية بنسبة **20.6%**.

← البنية التحتية

الجيل الخامس

بلغ عدد أبراج الجيل الخامس **6,709** برج بنهاية مارس 2022

الألياف البصرية والنفاذ اللاسلكي الثابت

- ارتفعت قاعدة مشتركي الألياف البصرية بنسبة **4.4%**
- ارتفعت قاعدة مشتركي النفاذ اللاسلكي الثابت بنسبة **8.3%**

3. الأداء المالي



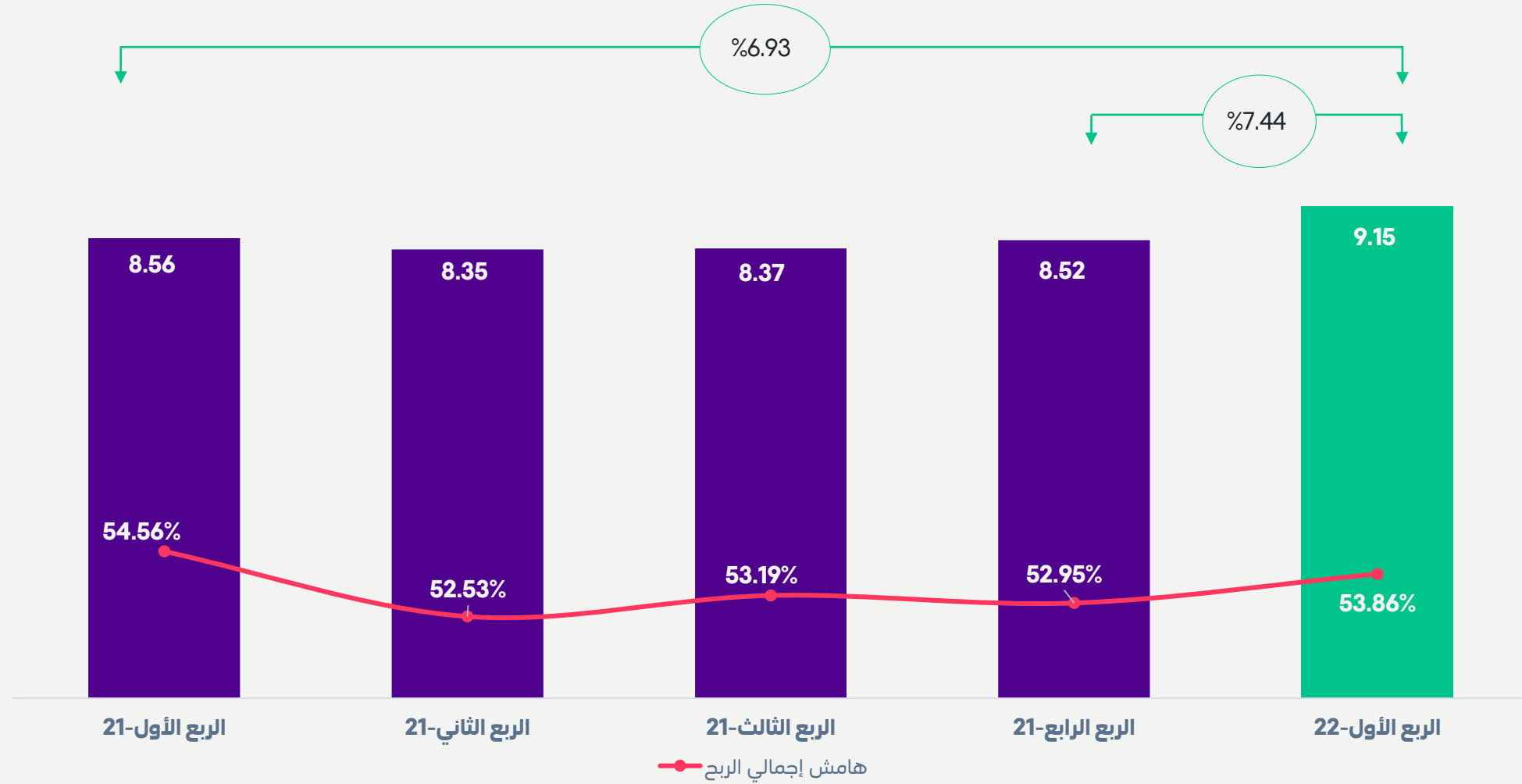
stc - الأداء المالي للربع الأول 2022 إجمالي الإيرادات



نمو قوي في الإيرادات مقارنةً بالأرباع السابقة

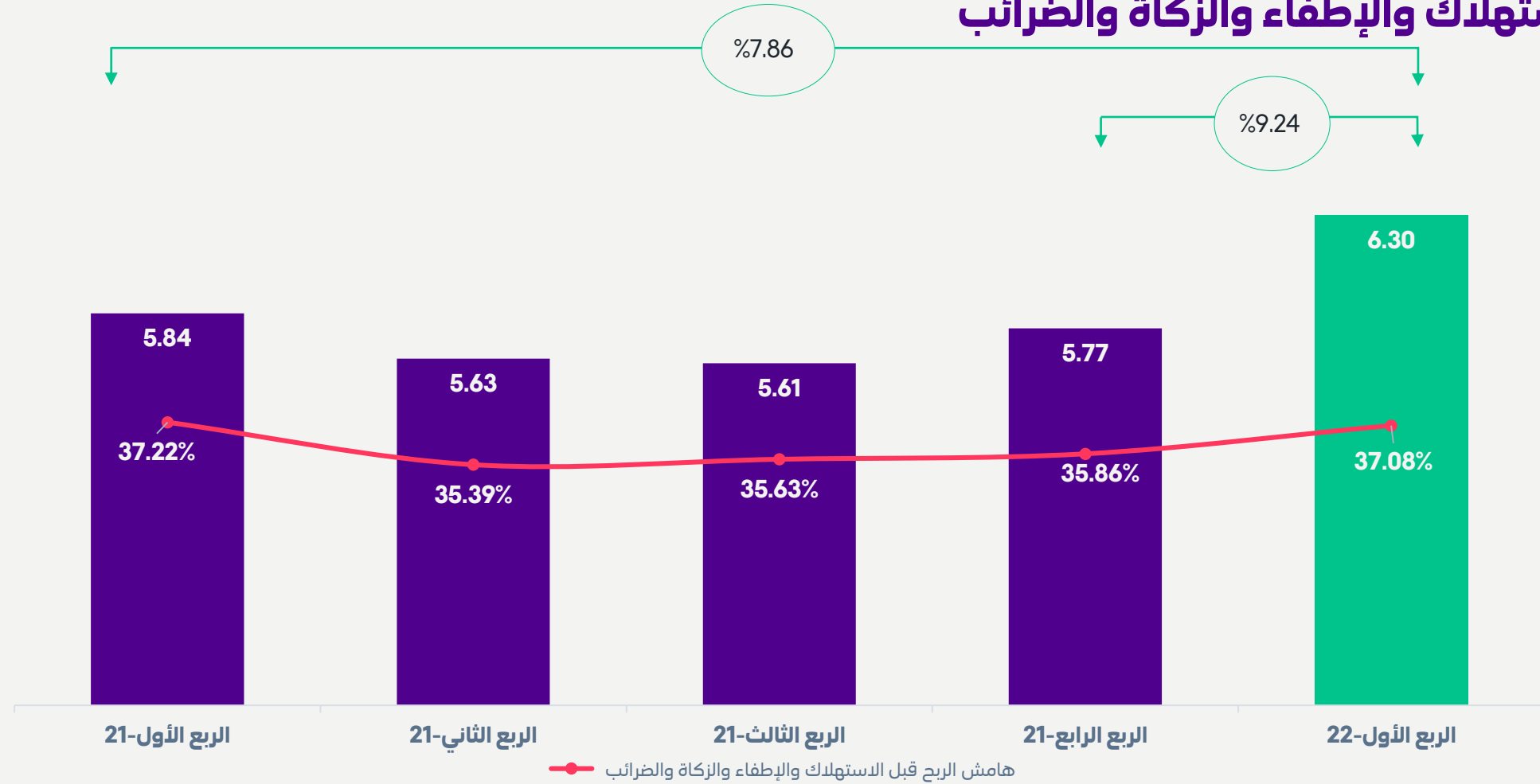
stc - الأداء المالي للربع الأول 2022

إجمالي الربح



استمرار النمو في إجمالي الربح، مع المحافظة على مستويات الهوامش الجيدة

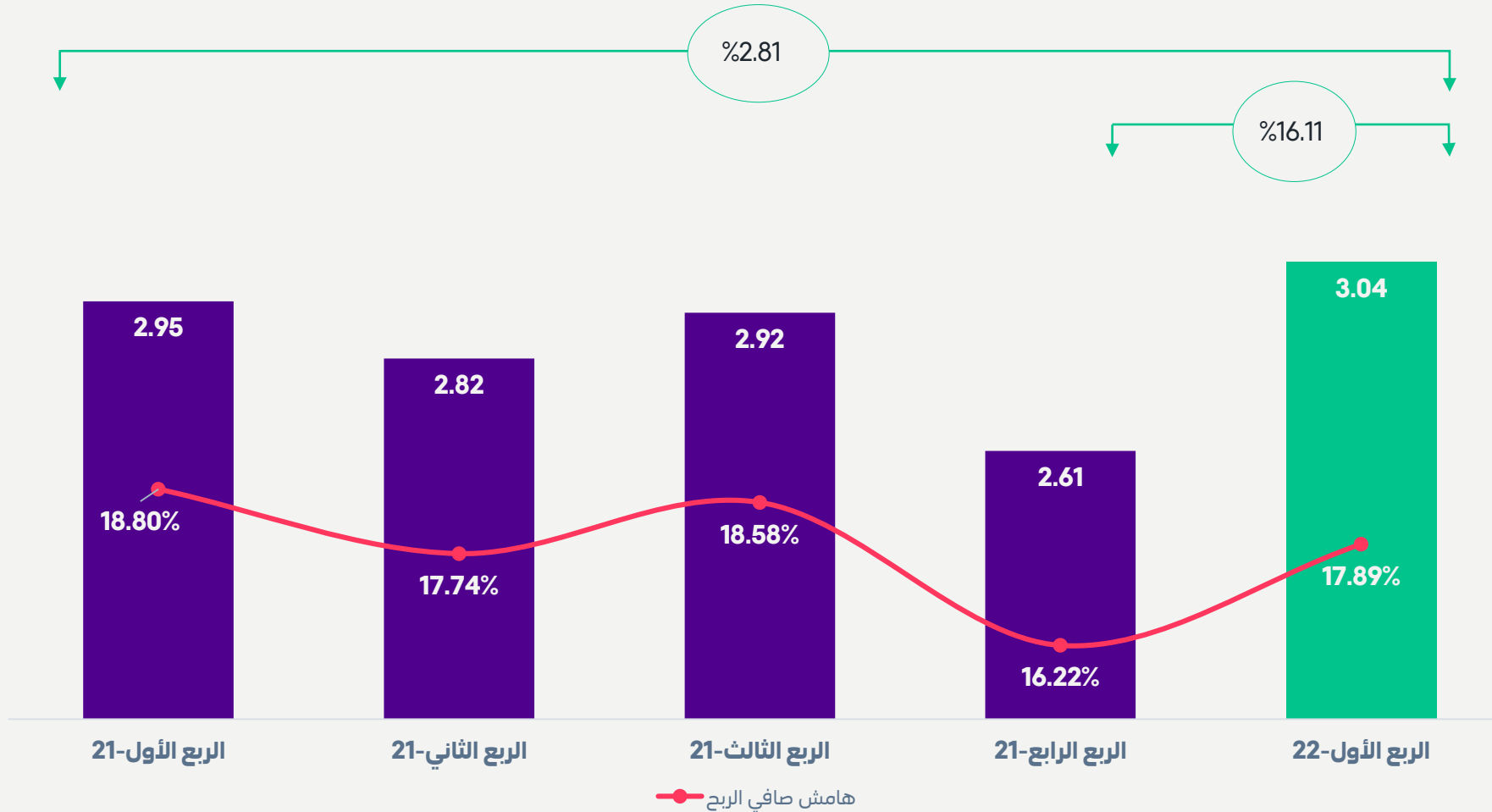
stc - الأداء المالي للربع الأول 2022 الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والضرائب



نمو ملحوظ في الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والضرائب مدعومة بهوامش ربح قوية

stc - الأداء المالي للربع الأول 2022

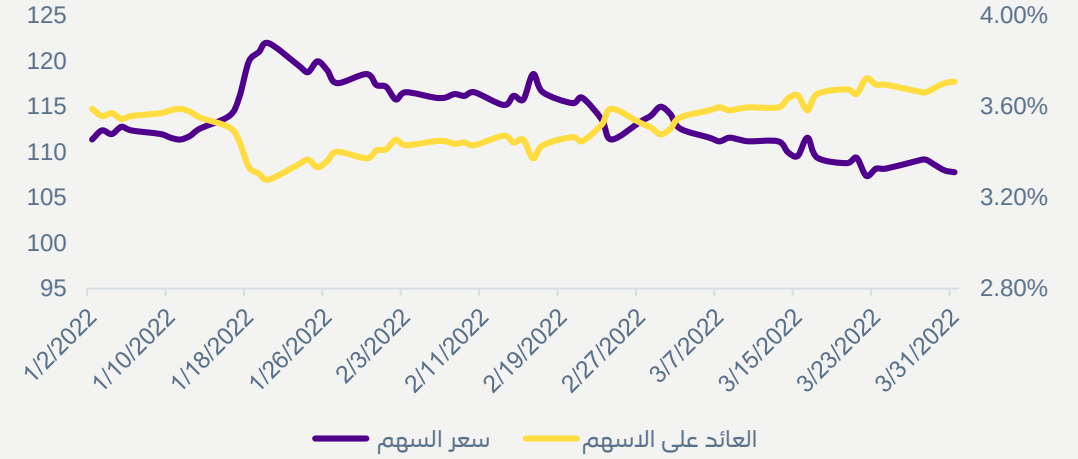
صافي الربح



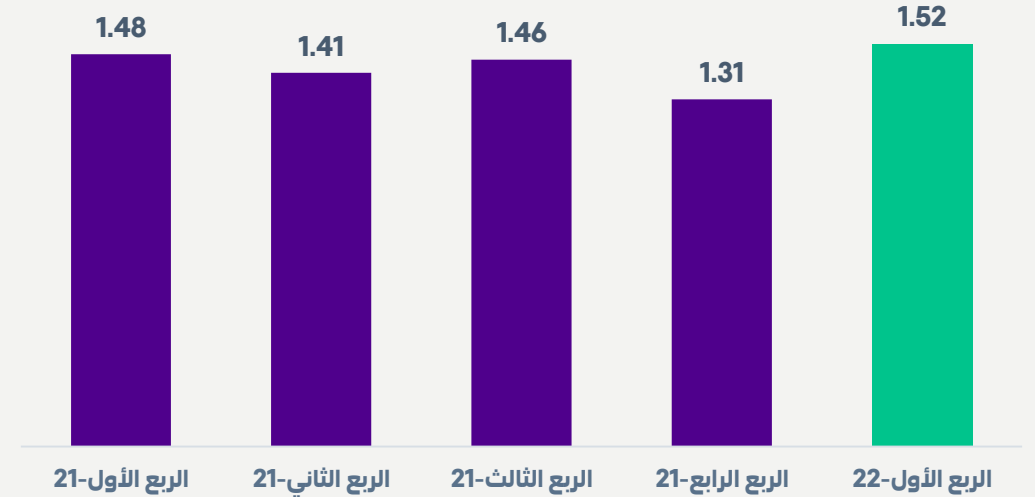
تحسن في صافي الربح مقارنة بالأرباع السابقة

stc - الأداء المالي للربع الأول 2022

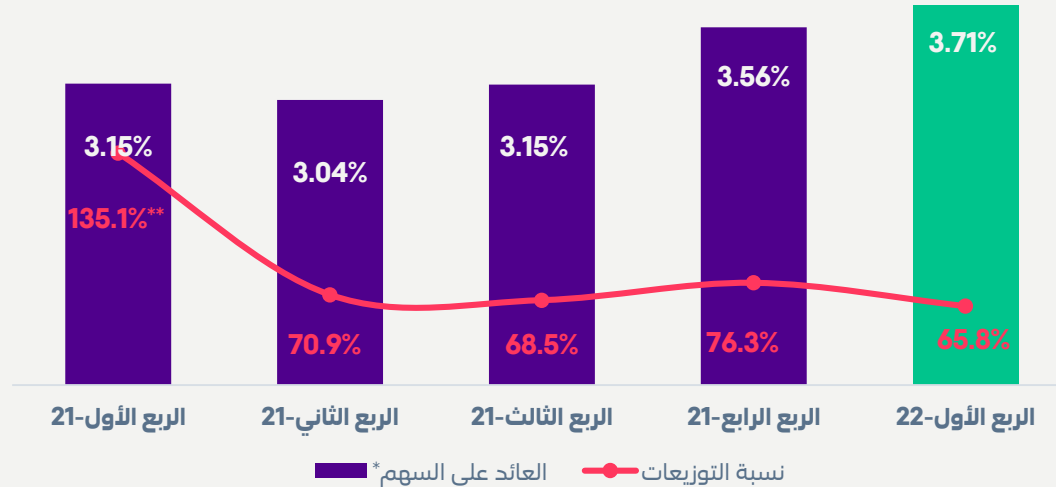
سعر السهم مقابل العائد على السهم



ربحية السهم



نسبة التوزيعات / العائد على السهم



شكرا

إخلاء مسؤولية

أعدت شركة الاتصالات السعودية stc هذا العرض بأفضل ما لديها من قدرات، ومع ذلك، لا يوجد ضمان، صريحًا أو ضمنيًا، فيما يتعلق بكفاية أو صحة أو اكتمال أو دقة أي أرقام أو بيانات أو آراء أو تقديرات أو معلومات أخرى واردة في هذا العرض.

تم إعداد هذا العرض كدليل إعلامي قد يساعد الأطراف المهتمة في التعرف على تاريخ وخلفية الاتصالات داخل المملكة العربية السعودية من حيث صلتها بشركة stc. وعلاوة على ذلك، فهي لا تشكل دعوة أو حافزًا لشراء أو التصرف في أي أوراق مالية، سواء في stc أو في أي شركة تمتلك stc فيها مصلحة مالية.

بالإضافة إلى ذلك، قد تكون هناك أيضًا بيانات "مستقبلية" ضمن المعنى المقصود في قوانين ولوائح الأوراق المالية الحالية. في هذا السياق، يجب اعتبار أي آراء يتم التعبير عنها في هذا المستند، فيما يتعلق بالأداء المستقبلي المحتمل للشركة، بأنها دقيقة في الوقت الذي تم إعدادها فيه. ومع ذلك، يجب الأخذ في الاعتبار أن عدم اليقين قد يحدث اختلاقًا جوهريًا بين الأداء الفعلي و وجهات النظر التي يتم توضيحها هنا

البريد الإلكتروني

IRU@stc.com.sa

الموقع الإلكتروني

<https://www.stc.com.sa/wps/wcm/connect/english/investor/overview>

رمز تطبيق علاقات المستثمرين



stc